



BKI – der neue Betriebsklima-Index

Die Rolle des betrieblichen Arbeitsklimas hat wachsende Aufmerksamkeit gefunden. Unter dem umfassenderen Begriff „Unternehmenskultur“ sind zahlreiche Publikationen und Befragungsmethoden entstanden. Das Betriebsklima ganz pragmatisch mit einer einfachen und dennoch aussagekräftigen Methode zu untersuchen, ist jedoch bislang zu kurz gekommen.

Der neue Betriebsklima-Index (BKI) der Priebe-Beratung schließt diese Lücke:

- Methodisch orientiert sich die Ermittlung des BKI am jahrzehntelang bewährten Geschäftsklimaindex des Münchner ifo-Instituts.
- Kern der Methode ist eine pragmatische, etwa 10minütige Befragung der Mitarbeitenden mit 30 leicht verständlichen Fragen und jeweils denselben 4 Antwort-Möglichkeiten.
- Die 30 Fragen bilden 10 Frage-Cluster ab, welche das Betriebsklima prägen (z.B. „Fehlerkultur“, „Führungspersonen“ oder „Umgang der Mitarbeitenden untereinander“).
- In Anlehnung an die statistische Auswertung des Ifo-Geschäftsklimaindex werden die Fragen so einfach ausgewertet, wie sie erhoben werden. Der BKI ist ein Mittelwert-Index und hat eine Schwankungsbreite von 80,0 (schlechtes Klima) bis 120,0 (gutes Klima).
- Die Index-Zahl kann anhand bekannter statistischer Abweichungsmaße zusätzlich interpretiert werden (Maxima, Minima, Standardabweichung, etc.).
- Sobald in einer Unternehmensbranche oder Betriebsgrößenklasse Index-Zahlen von mehr als 30 Unternehmen vorliegen, können die Index-Zahlen einer neuen Befragung auch mit den vorliegenden (Durchschnitts-) Werten bisheriger Befragungen verglichen werden (Planungshorizont ca. ab Mitte 2017).
- Darüber hinaus – und stets anonym – sind auch folgende Auswertungen möglich:
 - Auswertung einzelner Fragen (über alle Fragebögen hinweg)
 - Auswertung einzelner Frage-Cluster
 - Auswertung nach einzelnen Fragebögen (insb. „Ausreißer“)
 - Auswertung nach Abteilungen / Teams / Bereichen (bei jew. mehr als 25 Fragebögen)
- Ergebnisse und Erkenntnisse der BKI-Auswertung können somit zur Stärken-Schwächen-Analyse und zur zielgenauen Planung von Maßnahmen herangezogen werden.
- Eine BKI-Auswertung ist ein idealer Auftakt zu einem bewussten Werte-Management.

Die Befragung erfolgt grundsätzlich durch ein Online Befragungs-Tool im Internet. Je nach Anzahl der teilnehmenden Mitarbeitenden sowie nach Breite und Tiefe der gewünschten Auswertung liegen die Kosten für die Erstellung des BKI bei:

- Grund-Pauschale 250,00 bis 500,00 Euro
- pro teilnehmende Person 1,50 bis 2,50 Euro
- zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer aktuell 19 %

**Kostenloser Test für die ersten
10 Unternehmen in 2017, die den
BKI online ausprobieren wollen!**